

# Obchodní podmínky BONITEX

(nedílnou součástí těchto obchodních podmínek je aktuální Reklamační řád BONITEX)

## 1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto obchodní podmínky upravují práva a povinnosti mezi firmou **BONITEX s.r.o.**, se sídlem Ostrava-Vítkovice, Středulinského 966/26, PSČ: 703 00, IČ:28606183, DIČ: CZ28606183, adresa hlavní provozovny a doručovací adresa: **Rýmařov, Opavská 463/23, PSČ: 795 01**, e-mail: [bonitex@bonitex.cz](mailto:bonitex@bonitex.cz), internetové stránky: [www.bonitex.cz](http://www.bonitex.cz) (dále jen „**prodávající**“) na straně jedné a kupujícím na straně druhé. Tyto obchodní podmínky upravují rozdílně práva a povinnosti pro kupujícího, jež vystupuje ve vztazích s prodávajícím jako kupující spotřebitel (dále jen „**kupující spotřebitel**“) a rozdílně pro osoby fyzické či právnické podnikající podle živnostenského zákona nebo jiného zvláštního zákona nebo státní instituce a organizace (dále jen „**kupující podnikatel**“), kdy rozdílná práva a povinnosti obou právních variant kupujícího jsou upravena a odlišena níže jako práva a povinnosti „kupujícího spotřebitele“ a práva a povinnosti „kupujícího podnikatele“. Pokud tyto obchodní podmínky upravují některá práva společně a shodně pro kupujícího spotřebitele i kupujícího podnikatele, jsou kupující podnikatel i kupující spotřebitel shodně označováni jako „**kupující**“.
- 1.2. Kupující spotřebitel je osobou, která při uzavírání a plnění smlouvy nejedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti. Je to koncový uživatel – občan, který produkty nakupuje za jiným účelem než pro podnikání s těmito produkty. Právní vztahy mezi prodávajícím a kupujícím spotřebitelem se řídí těmito obchodními podmínkami v rozsahu, který se stran týká, a dále v rozsahu těmito podmínkami neupravenými zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, v platném znění (dále jen „**občanský zákoník**“), zákonem č. 634/1992 Sb. o ochraně spotřebitele v platném znění a dále předpisy upravujícími vztahy mezi prodávajícím a kupujícím spotřebitelem.
- 1.3. Kupující podnikatel je osoba, která nakupuje produkty za účelem svého podnikání s těmito produkty. Jedná se tedy o kupujícího, jež nakupuje tzv. „na IČ“ (uvede tedy při uzavírání smlouvy jméno své firmy nebo organizace a její IČ). Nevztahuje se na něj tedy právo ochrany spotřebitele. Právní vztahy mezi prodávajícím a kupujícím podnikatelem se řídí těmito obchodními podmínkami v rozsahu, který se stran týká, a dále v rozsahu těmito podmínkami neupravenými zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, v platném znění (dále jen „**občanský zákoník**“), a dále příslušnými právními předpisy upravujícími vztahy mezi prodávajícím a kupujícím podnikatelem.
- 1.4. Předmětem prodeje prodávajícího je škála zboží a dále produktů vlastního vývoje a výroby prodávajícího, dále na míru uzpůsobených aplikací a také paleta služeb. Pro účely těchto obchodních podmínek a reklamačního řádu a případných smluv uzavřených s kupujícím bude předmět prodeje dále označován jednotným termínem „**produkt**“.
- 1.5. Okamžikem uzavření vzájemné, oboustranně závazné smlouvy (dále jen „**smlouva**“) jak kupující tak i prodávající s těmito obchodními podmínkami v jejich úplném znění souhlasí, a jsou jimi vázáni, přičemž za platné uzavření smlouvy jsou pokládány tyto možné události:
  - 1.5.1. uzavření vzájemné, oboustranně potvrzené písemné smlouvy (dle charakteru předmětných produktů může být takovou smlouvou smlouva kupní, smlouva o dílo, případně jiný typ smlouvy),
  - 1.5.2. potvrzení dokumentu „Potvrzení přijetí závazné objednávky“ produktů vystavené prodávajícím (na jméno kupujícího) kupujícím, kdy jak odeslání znění tohoto dokumentu prodávajícím kupujícímu, tak i jeho závazné potvrzení kupujícím lze realizovat i elektronicky - e-mailem, faxem nebo jinou, oboustranně používanou elektronickou cestou, kdy podklady pro tento dokument poskytl prodávajícímu kupující, například zasláním objednávky, v telefonickém hovoru, při osobním setkání, atp.,
  - 1.5.3. objednání produktů kupujícím prostřednictvím stránek, a to dle ustanovení článků 2.4.1. až 2.4.6.,
  - 1.5.4. pro případ, kdy nelze doložit uzavření smlouvy dle bodu 1.5.1., 1.5.2. nebo 1.5.3., pak úhrada zálohové faktury nebo proforma faktury, vztahující se k předmětným produktům, na účet prodávajícího uvedený na této zálohové faktuře nebo proforma faktury,
  - 1.5.5. pro případ, kdy nelze doložit událost dle bodu 1.5.1., 1.5.2. nebo 1.5.3., pak prokazatelné převzetí předmětných produktů kupujícím, kdy kupující ani do 10 pracovních dnů od převzetí předmětných produktů nedoručil prodávajícímu námitku týkající se pravděpodobně omylem odeslaného plnění prodávajícím (stačí i elektronicky - e-mailem, faxem nebo jinou, oboustranně používanou elektronickou cestou).
- 1.6. Proávající prohlašuje, že jím nabízené produkty odpovídají popisu uvedenému v prezentaci u každého produktu (internetové stránky, e-shop, leták, katalog, reklama, inzerce, ceníky, aj.). S přihlédnutím na povahu a určení produktů zavazuje se prodávající navíc informovat kupujícího o vlastnostech produktů, a o způsobu jejich použití a údržby dostatečně obsažnou formou, je-li to potřebné, pak formou písemného, srozumitelného návodu přiloženého k předmětnému produktu.

## 2. Internetové stránky - internetový obchod (e-shop)

- 2.1. Proávající je vlastníkem a provozovatelem internetové domény [www.bonitex.cz](http://www.bonitex.cz) a na ní provozovaných internetových stránek (dále jen „**stránky**“) a je v souladu se zák. č. 121/2000 Sb. (autorský zákon), v platném znění, oprávněn vykonávat majetková autorská práva k těmto stránkám. Uživatel těchto stránek (dále jen „**kupující**“ - dle čl. 1.1.) má právo tyto stránky navštěvovat v místech jejich volného přístupu, stahovat či tisknout přístupné informace, vyplňovat a odesílat přístupné formuláře a objednávat produkty v internetovém obchodu

stránek.

- 2.2. Vztahy mezi kupujícím a prodávajícím ve věci provozování a užívání stránek se řídí těmito obchodními podmínkami jakožto i příslušnými ustanoveními k tomuto vztahujících se platných právních předpisů, kdy obojí jsou pro obě strany závazné.
- 2.3. Při používání stránek nesmí kupující zasahovat do bezpečnosti stránek, nemůže tyto stránky využívat k přenášení škodlivých souborů a snažit se proniknout do veřejně nepřístupných míst stránek.
- 2.4. Objednání produktů a uzavření smlouvy prostřednictvím stránek
  - 2.4.1. k objednáni produktů prostřednictvím stránek slouží internetový obchod nacházející se pod záložkou „E-SHOP“ (dále jen „e-shop“),
  - 2.4.2. podmínkou pro platnou elektronickou objednávku v e-shopu je vyplnění veškerých předepsaných údajů a náležitostí uvedených v objednávkovém formuláři. Předtím, než kupující definitivně potvrdí objednávku, má možnost celou objednávku a zadané údaje zkontrolovat. Má-li kupující zájem některou již objednanou položku změnit či zrušit, je možné to učinit například pomocí tlačítka „zpět“ (jímž se kupující vrátí do předešlých kroků), případně kliknutím na ikonu „smazat“ (vybraná položka bude smazána). Jestliže kupující s obsahem vytvořené objednávky plně souhlasí, a zároveň souhlasí i se zněním aktuálně platných obchodních podmínek (což kupující potvrdí aktivací zaškrtačovacího pole u textu „souhlasím s obchodními podmínkami“), potvrdí obojí tlačítkem „odeslat“. Tímto krokem bude objednávka v daném konečném znění odeslána ke zpracování na e-mailovou adresu prodávajícího,
  - 2.4.3. na e-mailovou adresu kupujícího, zadanou kupujícím při své registraci na stránkách e-shopu, bude následně automaticky odeslán vygenerovaný e-mail s uvedením sumarizace objednávky, kdy v položce „Stav objednávky“ bude uvedeno „Přijato-čeká na potvrzení“,
  - 2.4.4. po zkontrolování veškerých údajů objednávky prodávajícím a vyřešení případných nesrovnalostí či chybějících údajů a podkladů, kdy si prodávající vyhrazuje v určitých případech (platba proforma fakturou, zálohovou fakturou, splátkový prodej, atp.) právo vyžádat si od kupujícího dodání potřebných podkladů a informací, odešle prodávající na e-mailovou adresu kupujícího (dle předchozího článku) e-mail s uvedením konečné sumarizace produktů a dalších, aktuálních a závazných údajů objednávky, kdy v položce „Stav objednávky“ bude uvedeno „POTVRZENO-čeká na vyřízení“,
  - 2.4.5. objednávka odeslaná kupujícím (dle čl. 2.4.2.) je zároveň návrhem smlouvy. Okamžikem odeslání potvrzujícího e-mailu prodávajícím (dle čl. 2.4.4.) na e-mailovou adresu kupujícího dle čl. 2.4.3., je objednávka s obsahem ve znění čl. 2.4.4. pokládána za uzavření vzájemné, oboustranně závazné smlouvy,
  - 2.4.6. prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství či objem položek, výše ceny, přepravní náklady, vzdálenosti atp.), žádat kupujícího o autorizaci (další potvrzení) konkrétních, detailnějších údajů objednávky, a to pouze písemně nebo elektronicky. Objedávka (a tedy smlouva) se považuje za neplatnou v případě, že kupující tuto autorizaci (další potvrzení) požadovaným způsobem provést odmítne.

### 3. Ceníky a ceny produktů a služeb

- 3.1. Ceny produktů při nákupu v e-shopu jsou platné k okamžiku objednání produktů kupujícím dle čl. 2.4.2. V případě, že by došlo k neúmyslnému „překlepu“ při uvedení ceny v e-shopu prodávajícím, a prodávající toto zjistil ještě před závazným potvrzením objednávky dle čl. 2.4.4., má prodávající právo tuto chybu vhodnou formou probrat s kupujícím a sdělit kupujícímu cenu správnou. Kupující se může rozhodnout, zda správnou nebo vzájemně dohodnutou individuální cenu produktu přijme nebo zda má zájem daný produkt vyřadit z objednávky nebo změnit počet daných produktů anebo zcela objednávku zrušit. Své rozhodnutí však musí kupující sdělit prodávajícímu pouze písemně (lze i elektronicky). Pokud tak kupující neučiní nejpozději do 5 pracovních dnů od výzvy prodávajícího, je objednávka kupujícího pokládána za stornovanou, bez jakýchkoliv sankcí či jiných závazků pro prodávajícího i kupujícího.
- 3.2. Ceny za měřitelné úkony (hodinová sazba za konkrétní pracovní činnosti, servis, speciální měření, cena dopravného či cestovného, expediční náklady, atp.) jsou uvedeny a průběžně aktualizovány na stránkách prodávajícího, konkrétně v záložce podmenu „Podpora“ / „Ceny-úhrady-expedice“ (platí i pro e-shop),
- 3.3. S ohledem na poskytování často specifického zaměření aplikací, a většinou tedy zcela jedinečné skladby produktů (moduly, materiály, komponenty, služby, aj.) nelze konečné ceny ostatních produktů prodávajícího dopředu specifikovat. Každá zakázka je naprosto individuální, a proto se prodávající zavazuje oproti každé smysluplné nezávazné poptávce kupujícího vypracovat konkrétní cenovou nabídku, po jejímž posouzení kupujícím se obě strany dohodnou na konečné ceně a způsobu financování požadovaných produktů. Teprve následně bude mezi stranami uzavřena smlouva s uvedením dohodnuté ceny.

### 4. Objednání produktů

- 4.1. Poptávat či objednávat produkty a uzavřít smlouvu může kupující:
  - 4.1.1. osobně, avšak pouze po předchozí dohodě s pracovníkem obchodního oddělení prodávajícího (kontakty na stránkách),
  - 4.1.2. telefonicky s pracovníkem obchodního oddělení prodávajícího (kontakty na stránkách),
  - 4.1.3. e-mailem na adrese [obchod@bonitex.cz](mailto:obchod@bonitex.cz), případně na jiné e-mailové adrese dohodnuté s pracovníkem obchodního oddělení prodávajícího,
  - 4.1.4. elektronicky, prostřednictvím poptávkového formuláře, který lze na stránkách aktivovat formou oranžového tlačítka „Rychlá poptávka“ nebo odkazy zahrnutými do některých článků stránek,

#### 4.1.5. prostřednictvím e-shopu stránek [www.bonitex.cz](http://www.bonitex.cz)

- 4.2. Kupující je povinen poskytnout prodávajícímu v objednávce nezbytné údaje potřebné k úspěšnému splnění objednávky (způsob dodání, doručovací adresa, fakturační údaje, forma úhrady, termín a čas plnění, atp.). Poptávat, objednávat či uzavírat smlouvu prostřednictvím neosobních komunikačních prostředků (elektronicky, telefonicky) mohou pouze osoby, které jsou k těmto právním úkonům způsobilé. Nezletilí mohou uzavírat smlouvu pouze v rozsahu jejich způsobilosti.
- 4.3. Kupující může platnou smlouvu libovolně upravovat či měnit dohodou s prodávajícím, umožní-li mu to prodávající. V případě změny smlouvy již potvrzené prodávajícím, je takto změněná smlouva závazná pro obě strany okamžikem jejího nového potvrzení prodávajícím a následně kupujícím. Proávající však není povinen akceptovat změnu již uzavřené smlouvy.
- 4.4. V případě zájmu kupujícího o zrušení platné smlouvy není prodávající povinen na zrušení přistoupit. Lze však sjednat dohodu o zrušení smlouvy, přičemž prodávající má právo po kupujícím podnikateli požadovat smluvní pokutu (storno poplatek) ve výši minimálně 10% z ceny produktů bez DPH. Úhradou smluvní pokuty není dotčen nárok prodávajícího na kompenzaci jemu vzniklé škody.

## 5. Dodací lhůty

- 5.1. Produkty nabízené v e-shopu jsou k dodání v termínu uvedeném u jednotlivých produktů, přičemž termín začíná běžet v den potvrzení objednávky prodávajícím. Pokud termín u produktu není uveden, lze tento dohodnout dotazem na prodávajícího (e-mail, telefon). Stejným způsobem lze dohodnout i individuální termín dodání.
- 5.2. Není-li možné produkt objednaný kupujícím v e-shopu dodat v uvedeném či domluveném termínu, sdělí toto prodávající kupujícímu nejpozději do 2 pracovních dnů od obdržení objednávky s návrhem reálného termínu dodání. Pokud kupující nemá zájem akceptovat svou objednávku s aktualizovaným termínem dodání, je povinen tuto skutečnost oznámit prodávajícímu písemně (i elektronicky) nejpozději do 2 následujících pracovních dnů. V případě, že nebude prodávajícím aktualizovaný termín dodání kupujícím akceptován, může prodávající od objednávky odstoupit. Okamžikem písemného (i elektronicky) doručení oznámení kupujícímu, že je objednávka podle ustanovení tohoto odstavce díky neakceptování nového termínu kupujícím zrušena, pak, nedohodnou-li se strany jinak, ruší se objednávka od počátku, bez jakýchkoliv sankcí či jiných závazků pro prodávajícího i kupujícího.
- 5.3. U ostatních produktů (mimo e-shop) dohodnou termín dodání produktů kupující s prodávajícím individuálně, což stvrdí v objednávce či smlouvě. Sjednaný termín je pro obě strany závazný.
- 5.4. Požaduje-li kupující pozdější termín dodání produktů než prodávajícím nabídnutý či vzájemně již sjednaný, je kupující oprávněn a zároveň povinen uvést toto v objednávce, nebo toto neprodleně sdělit prodávajícímu nejpozději následující pracovní den po obdržení potvrzení objednávky či obdržení termínu dodání stanoveného prodávajícím. V případě, že kupující toto prokazatelně neučiní, odpovídá prodávajícímu za škody spojené s případným nepřevzetím či nedodáním produktů v prodávajícím stanoveném či vzájemně již dohodnutém termínu dodání. Termín dodání požadovaný kupujícím je závazný pro obě strany okamžikem potvrzení tohoto termínu prodávajícím.
- 5.5. V případě sjednaného dodání produktů kupujícímu prostřednictvím externího dopravce se za termín dodání považuje předání produktů prodávajícím tomuto externímu dopravci. Skutečný termín dodání se tedy automaticky prodlužuje o dobu dopravy produktů externím dopravcem ke kupujícímu. Proávající neručí kupujícímu za škodu způsobenou zpožděním dodání, které vzniklo dobou přepravy případně opožděním externího dopravce nad rámec jeho obvyklé doby přepravy.

## 6. Způsob a místo dodání

- 6.1. O způsobu a adrese dodání produktů (místo realizace) rozhoduje kupující, který tyto informace uvede v objednávce. Není-li způsob a místo dodání uvedeno kupujícím v objednávce, vyzve prodávající kupujícího k doplnění těchto údajů.
- 6.2. Proávající nabízí kupujícímu tyto možné způsoby dodání :
  - 6.2.1. externím dopravcem (seznam spolupracujících dopravců a ceny dopravného jsou uvedeny na stránkách prodávajícího v záložce podmenu „Podpora“ / „Ceny-úhrady-expedice“),
  - 6.2.2. interní dopravou prodávajícího po dohodě s kupujícím (především v případě montáží, nastavování produktů a servisních zásahů u kupujícího),
  - 6.2.3. osobním odběrem kupujícího v místě provozovny prodávajícího uvedené v objednávce či smlouvě. V takovém případě má kupující právo požádat prodávajícího o předvedení prodávajících produktů, přičemž následné převzetí produktů musí být kupujícím vždy písemně potvrzeno s uvedením údaje, zda byly produkty kupujícímu předvedeny či nikoliv.
- 6.3. Produkty dodávané prostřednictvím externího dopravce balí prodávající do ochranných obalů tak, aby bylo maximálně zabráněno jejich poškození. Použité ochranné obaly, jejich potisk či popis nemusí korespondovat s údaji na produktech. Ochranné obaly použité pro přepravu produktů jsou určeny k jednorázovému použití a jsou nevratné, nebude-li individuálně dohodnuto jinak.
- 6.4. V případě odmítnutí převzetí produktů zasláných kupujícímu prostřednictvím externího dopravce nebo interní dopravou prodávajícího na základě platné objednávky potvrzené prodávajícím z jiných než zákonných důvodů, je prodávající oprávněn po kupujícím požadovat náhradu škody, která by tímto byla prodávajícímu způsobena

(s ohledem na povahu konkrétních produktů).

- 6.5. V případě, že si kupující nevyzvedne objednané produkty v dohodnuté provozovně prodávajícího (prioritně na adrese hlavní provozovny prodávajícího) v dohodnutém termínu, ba ani ve vzájemně dohodnutém termínu náhradním, může prodávající od smlouvy odstoupit z důvodu hrubého porušení podmínek smlouvy kupujícím, a to počínaje 2. pracovním dnem po uplynutí dohodnutého termínu, případně náhradního termínu (byl-li sjednán). Prodávající je povinen v takovém případě kupujícího o odstoupení od smlouvy neprodleně informovat. Navíc je prodávající oprávněn po kupujícím požadovat náhradu škody, která by tímto byla prodávajícímu způsobena (s ohledem na povahu konkrétních produktů).
- 6.6. Prodávající odpovídá kupujícímu spotřebiteli za to, že dodané produkty jsou v okamžiku jejich převzetí kupujícím spotřebitelem ve shodě se smlouvou, zejména z hlediska jejich vad, a to ve smyslu příslušných ustanovení obč. z. V případě rozporu má kupující spotřebitel nároky vůči prodávajícímu plynoucí z příslušných ustanovení obč. z.

## 7. Platební podmínky

- 7.1. Kupní cenu za dodané produkty je možné, dle konkrétní dohody obou stran zaplatit prodávajícímu těmito formami úhrady:
  - 7.1.1. v hotovosti, při převzetí produktů v provozovně prodávajícího,
  - 7.1.2. v hotovosti, při převzetí produktů v místě dodání interním dopravcem, obchodníkem, montážním technikem či jiným pověřeným pracovníkem prodávajícího,
  - 7.1.3. dobírkou – tedy v hotovosti, při převzetí produktů od externího dopravce,
  - 7.1.4. bezhotovostním převodem před dodáním produktů oproti zálohové (proforma) faktuře, již vystaví prodávající kupujícímu na základě dohody obou stran. Po dodání produktů vystaví prodávající konečnou fakturu (daňový doklad) a dodací list (není-li na faktuře uvedeno jinak), s uvedením zápočtu kupujícím již uhrazené zálohové (proforma) platby. Tyto doklady přiloží prodávající k zásilce nebo odešle kupujícímu e-mailem či poštou, nebo předá kupujícím osobně,
  - 7.1.5. bezhotovostním převodem po dodání produktů oproti faktuře (daňový doklad) a dodacímu listu (není-li na faktuře uvedeno jinak), jež vystaví prodávající a tyto doklady přiloží k zásilce nebo odešle kupujícímu e-mailem či poštou, nebo předá kupujícím osobně.
- 7.2. Veškeré faktury (dle čl. 7.1.4. a 7.1.5) plynoucí ze vzájemně uzavřené smlouvy se kupující zavazuje uhradit na účet prodávajícího nejpozději v den jejich splatnosti uvedený na faktuře, přičemž za úhradu je pokládáno připsání plné výše splatné fakturované částky na účet prodávajícího, uvedený na faktuře.
- 7.3. Pokud se strany nedohodnou individuálně jinak, je splatnost faktury (daňového dokladu) vystavené prodávajícím 10 dnů ode dne dodání produktů kupujícímu.

## 8. Odstoupení od smlouvy

- 8.1. Odstoupení od smlouvy kupujícím spotřebitelem
  - 8.1.1. při uzavření smlouvy mimo prostory obvyklé pro podnikání prodávajícího (nejčastěji pak v případě uzavření smlouvy prostřednictvím prostředků komunikace na dálku, tj. telefonu, e-mailu a e-shopu) má kupující spotřebitel právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu do 14 dnů od převzetí produktů,
  - 8.1.2. kupující spotřebitel může toto své právo na odstoupení od smlouvy realizovat tím, že buď doručí produkty spolu s projevem vůle od smlouvy odstoupit osobně na dohodnutou provozovnu prodávajícího, nebo na vlastní náklady zašle produkty prodávajícímu na adresu provozovny, ze které byly tyto produkty expedovány prostřednictvím některého z externích dopravců spolu s písemným projevem vůle od smlouvy odstoupit. Při odstoupení od smlouvy kupujícím spotřebitelem ve lhůtě 14 dnů ve smyslu odpovídajících ustanovení obč. z. má kupující právo odstoupit od smlouvy bez jakékoliv sankce,
  - 8.1.3. kupující spotřebitel má právo odstoupit od smlouvy v případě, že se prodávající dostane do prodlení s plněním a svůj závazek nesplní ani v dodatečně lhůtě dohodnuté s kupujícím spotřebitelem. Doporučujeme, aby odstoupení bylo písemné a bylo doručeno prodávajícímu. Odstoupení se v takovém případě může týkat i jednotlivého plnění smlouvy,
- 8.2. Odstoupení od smlouvy kupujícím podnikatelem
  - 8.2.1. prodlení prodávajícího s dodáním produktů se považuje za nepodstatné porušení smlouvy vyjma ustanovení § 345 odst.2 obč. z. V případě, že prodávající nedodá produkty ani v novém termínu dohodnutém s kupujícím podnikatelem, je kupující podnikatel oprávněn od smlouvy odstoupit, kdy toto odstoupení musí být písemné, a musí být doručeno prodávajícímu. Kupující podnikatel není oprávněn odstoupit od smlouvy v důsledku prodlení prodávajícího, pokud mu byla doručena zpráva o tom, že plnění dle smlouvy již bylo odesláno na sjednanou dodací adresu kupujícího.
- 8.3. Prodávající může odstoupit od smlouvy v těchto případech:
  - 8.3.1. neuhradí-li kupující plnou částku uvedenou na jemu odeslané zálohové nebo proforma faktuře (dle čl. 7.1.4), přičemž za úhradu je pokládáno připsání této částky na účet prodávajícího, uvedený na této zálohové nebo proforma faktuře. V takovém případě má prodávající právo, počínaje třetím pracovním dnem po splatnosti této zálohové (proforma) faktury od smlouvy odstoupit, a to bez jakýchkoliv sankcí pro prodávajícího, kdy v tomto případě není dotčeno právo prodávajícího na náhradu škody,
  - 8.3.2. neuhradí-li kupující plnou zbývající částku kupní ceny uvedenou na jemu odeslané faktuře (dle čl. 7.1.4 nebo 7.1.5.), přičemž za úhradu je pokládáno připsání této částky na účet prodávajícího, uvedený na této faktuře. V takovém případě má prodávající právo, počínaje desátým pracovním dnem po splatnosti této

faktury od smlouvy odstoupit, a to bez jakýchkoliv sankcí pro prodávajícího, kdy v tomto případě není dotčeno právo prodávajícího na náhradu škody,

- 8.3.3. v důsledku opakovaného neposkytnutí součinnosti kupujícího podnikatele při doručování produktů na jím uvedenou dodací adresu, kdy v tomto případě není dotčeno právo prodávajícího na náhradu škody,
  - 8.3.4. zjistí-li prodávající po potvrzení objednávky věrohodným způsobem skutečnosti zakládající důvodné obavy o tom, že nabízené produkty nespĺňují zákonné podmínky pro volný prodej na trhu nebo nespĺňují podmínky bezpečnosti, či produkty, jež má prodávající k dispozici začnou vykazovat závady a poruchy nezaviněné prodávající, kdy prodávající nebude schopen zajistit dodání produktů minimálně v běžné kvalitě. O tomto odstoupení od smlouvy je prodávající povinen kupujícího neprodleně informovat,
  - 8.3.5. stane-li se objednané plnění nemožným, neboť objednané produkty (nebo významné komponenty z nichž prodávající produkty vyrábí) se již nevyrábí, nebo se nedodávají na trh dostupný prodávajícímu, nebo jsou dlouhodobě nedostupné vinou nikoliv na straně prodávajícího. Týká-li se výše uvedená nemožnost plnění pouze části objednaných produktů, může prodávající zrušit pouze vztahující se část objednávky.
  - 8.3.6. prodávající může zrušit objednávku a odstoupit od smlouvy dojde-li k výrazné změně kupní ceny, za kterou kupující od dodavatelů produkty (nebo významné komponenty z nichž prodávající produkty vyrábí) získává, kdy tato změna nebyla prodávajícímu prokazatelně známa v době potvrzení objednávky. Prodávající je povinen před odstoupením od smlouvy o změně ceny informovat neprodleně kupujícího, a pokusit se o dohodu, kdy v případě, že s kupujícím nedojde k dohodě o nové ceně, je prodávající oprávněn od smlouvy odstoupit.
- 8.4. Ostatní možnosti odstoupení od smlouvy kupujícím či prodávajícím:
- 8.4.1. kupující i prodávající jsou dále oprávněni odstoupit od smlouvy v důsledku zásahu vyšší moci, která jim nepřiměřeným způsobem ztíží, či dokonce znemožní její řádné plnění, kdy vyšší mocí je válka, živelné pohromy většího rozsahu, prokazatelně závažné vnitřní nepokoje nebo poruchy provozu. Události tohoto druhu osvobozují kupujícího a prodávajícího po dobu jejich trvání od plnění smluvních dohod a opravňují prodávajícího, podle jeho volby, po opětovném nastolení normálních poměrů, smlouvené produkty dodat později nebo od smlouvy zcela odstoupit. Trvá-li událost vyšší moci déle než 4 týdny, potom je i kupující oprávněn odstoupit od smlouvy, pokud ještě nebylo uskutečněno plnění prodávajícím.
- 8.5. Dodatky a vzájemné vypořádání
- 8.5.1. další možnosti odstoupení od smlouvy jedné ze stran mohou být součástí některého specifického ustanovení těchto obchodních podmínek,
  - 8.5.2. podmínky odstoupení od smlouvy kupujícím z důvodu reklamace produktů jsou specifikovány v reklamačním řádu prodávajícího a řídí se tímto reklamačním řádem,
  - 8.5.3. v případě využití práva na odstoupení od smlouvy, pak, nedohodnou-li se strany jinak, je kupující povinen, veškeré již mu prodávajícím dodané produkty vrátit prodávajícímu neodkladně, nejpozději však do 10 pracovních dnů od platného odstoupení od smlouvy, a to, pokud možno, nepoškozené, bez známek užívání nebo opotřebením, včetně veškerého příslušenství, záručních listů, návodů, médií, obalů a ostatních položek, jež byly součástí dodávky, a to způsobem a na místo, který si obě strany dohodnou individuálně, pokud nedohodnou, pak na adresu hlavní provozovny, dle čl. 1.1.,
  - 8.5.4. v případě, že vrácené produkty jsou znehodnoceny tak, že je již nelze prodávajícím nabízet jako nové, případně pokud kupující nevrátí prodávajícímu veškeré již dodané produkty, má prodávající nárok na kompenzaci za znehodnocení produktů či nevrácení jejich plného počtu, kdy finanční výše kompenzace je určena rozdílem mezi kupní cenou, za níž byly znehodnocené produkty kupujícímu prodány a kupní cenou, za níž je možno produkty prodat jako znehodnocené nebo jako nevrácené,
  - 8.5.5. kupující nemá nárok na náhradu nákladů, které uhradil prodávajícímu v souvislosti s dodáním produktů (cena veškerých expedičních nákladů),
  - 8.5.6. prodávající nemůže vymáhat po kupujícím takovou část kompenzace za poškození nebo nekompletnost při vrácení již dodaných produktů, kdy:
    - vady, znehodnocení nebo množstevní rozdíl prokazatelně způsobil prodávající nebo externí dopravce,
    - ke změně stavu produktů došlo prokazatelně v důsledku nezbytné prohlídky kupujícího řádně a obhajitelně vykonané za účelem zjištění vad produktů,
  - 8.5.7. v případě uplatnění kompenzace dle čl. 8.5.4., kdy kupující spotřebitel odmítne vzniklou škodu prodávajícímu vhodnou formou plně vykompenzovat, má prodávající právo na kupujícím spotřebiteli nárokovat bezdůvodné obohacení ve smyslu odpovídajících ustanovení obč. z.,
  - 8.5.8. kupující rovněž může své odstoupení od smlouvy vzít zpět,
  - 8.5.9. prodávající je povinen vrátit kupujícímu kupní cenu (případně upravenou o částky plynoucí z ustanovení čl. 8.5.4. a 8.5.5.) neprodleně, nejpozději však do 10 pracovních dnů po řádném vrácení produktů kupujícím, a to formou dle vzájemné dohody (v hotovosti, složenkou, převodem na účet kupujícího).

## 9. Zrušení smlouvy dohodou

- 9.1. Prodávající je oprávněn, dle svého uvážení, nikoliv však povinen, na základě žádosti kupujícího zrušit smlouvu dohodou za podmínek v této dohodě ujednaných. Základní podmínkou pro případnou dohodu o zrušení smlouvy je skutečnost, že:
  - 9.1.1. kupující vrátí prodávajícímu dodané produkty nepoškozené, neopotřebené, kompletní včetně příslušenství a v originálním nepoškozeném obalu,
  - 9.1.2. jde o produkty, jež má prodávající v okamžiku návrhu na zrušení smlouvy ve svém nabízeném sortimentu,
  - 9.1.3. nejedná se o produkty upravené dle přání kupujícího,
  - 9.1.4. nejde o produkty podléhající rychlé zkáze, opotřebením či zastarání,

9.1.5. nejedná se o audio a video nahrávky a počítačové programy, jejichž obal byl porušen, a dále noviny, periodika a časopisy.

- 9.2. Dohoda o zrušení smlouvy musí mít písemnou formu, a lze ji uzavřít pouze při současném předání již dodaných produktů prodávajícímu.
- 9.3. V případě odmítnutí návrhu kupujícího na zrušení smlouvy dohodou nemá kupující nárok na náhradu nákladů spojených s podáním neakceptovaného návrhu, který byl prodávajícím odmítnut.

## **10. Reklamáce**

- 10.1. Konkrétní práva a povinnosti a dále postup v případě kupujícím uplatňované reklamace jsou uvedeny v reklamačním řádu prodávajícího, jehož aktuální znění lze získat na provozovně prodávajícího nebo na stránkách prodávajícího v záložce podmenu „O nás“ / „Dokumenty-obchodní podmínky“, a jež je nedílnou součástí těchto obchodních podmínek.

## **11. Přejednost nebezpečí škody na produktech**

- 11.1. Přejednost nebezpečí škody na produktech přechází na kupujícího spotřebitele okamžikem potvrzeného převzetí produktů.
- 11.2. Přejednost nebezpečí škody na produktech přechází na kupujícího podnikatele okamžikem potvrzeného převzetí produktů nebo po dobu prodlení kupujícího podnikatele s převzetím produktů v dohodnuté provozovně prodávajícího či v případě nepřevzetí produktů od externího dopravce či interní dopravy prodávajícího (ve smyslu § 455 obch. z.).

## **12. Výhrada vlastnictví produktů**

- 12.1. Veškeré dodané produkty zůstávají ve výlučném vlastnictví prodávajícího až do úplného zaplacení kupní ceny kupujícím.
- 12.2. Je-li kupující v prodlení s úhradou, byť jen zbývající části kupní ceny, déle než 10 pracovních dnů, je prodávající oprávněn požadovat po kupujícím vydání produktů, a to neodkladně po obdržení písemné výzvy prodávajícího.
- 12.3. Vydání produktů kupujícím prodávajícímu dle čl. 12 a násl. není považováno za odstoupení od smlouvy, ledaže by s tímto prodávající výslovně souhlasil.

## **13. Vlastnictví, archivace, autorské právo**

- 13.1. Veškeré výrobní, tiskové a jiné formy (nosiče), které prodávající zhotoví a použije pro výrobu v rámci smlouvy s kupujícím, zůstávají ve vlastnictví prodávajícího.
- 13.2. Digitální data a jiné předměty upotřebitelné k opětovnému použití, jakož i polotovary a hotové výrobky vztažené ke kupujícímu objednaným produktům, nebudou kupujícímu odesílány, avšak mohou být uschovány u prodávajícího.
- 13.3. Veškeré produkty jsou prodávajícím zhotovovány:
  - 13.3.1. z podkladů jejichž obsahová část je dodána výhradně kupujícím,
  - 13.3.2. nebo z podkladů vytvořených prodávajícím na základě smlouvy s kupujícím, kdy veškeré textové i grafické podklady jsou k tomuto účelu dodány výhradně kupujícím.
- 13.4. Kupující se zavazuje a prohlašuje, že vlastní veškerá práva k používání, předávání a zveřejňování přenášených dat, zejména pokud jde o textový a obrazový materiál. Kupující ručí sám za to, že neporuší ochranná práva třetích osob, a že obsah jím u prodávajícího objednaných výrobků není v rozporu s platnými právními předpisy jež by mohli mít negativní vazbu na prodávajícího.
- 13.5. Prodávající v žádném případě neodpovídá za obsah kupujícím objednaných produktů v případě, že jejich výrobou nebo používáním dochází k porušování práv třetích osob, zejména neodpovídá za porušování autorských práv. Odpovědnost za práva třetích osob, zejména nároky vyplývající z autorských práv, nese výhradně kupující.

## **14. Montáž a jiné služby či úkony**

- 14.1. Není-li to ve smlouvě jednoznačně uvedeno, nezahrnuje cena dodávaných produktů žádné montážní služby ani jiné služby týkající se zprovoznění, konfigurace či jakýchkoliv jiných úkonů ze strany prodávajícího.
- 14.2. Naopak jsou-li součástí smlouvy i jednoznačně definované úkony a služby, k nimž se prodávající zavázal, je povinností prodávajícího tyto úkony a služby zrealizovat nebo zajistit, a to minimálně v rozsahu a za podmínek jež jsou definovány smlouvou.
- 14.3. Jakékoliv smlouvou nesjednané úkony a služby spojené s dodávkou produktů si však může kupující u prodávajícího objednat, a to v rámci plnění smlouvy, případně kdykoli později, a to za podmínek, na kterých se strany dohodnou, přičemž konkrétní nabídka základních služeb včetně cenových sazeb u služeb a úkonů jež jsou měřitelné (hodinová sazba, kilometrová sazba, atp.) je předmětem článku 3.1.2. těchto obchodních podmínek.

## **15. Informace a poradenství**

- 15.1. Všechny ústní a písemné údaje o vhodnosti a možnosti použití dodávaných produktů jsou prodávajícím

sdělovány či publikovány podle nejlepšího vědomí a svědomí prodávajícího.

- 15.2. Přesto tyto prodávajícím prezentované informace představují pouze hodnoty zkušeností a znalostí, jež prodávající shromáždil vlastním poznáním při výrobě, aplikování, zkouškách, úpravách či opravách daných produktů, případně získal od svých dodavatelů nebo z co nejdůvěryhodnějších externích zdrojů.

## **16. Zpracování osobních údajů a jejich využití :**

- 16.1. Přistupuje-li kupující na stránky prodávajícího, může být ze strany prodávajícího přístup podmíněn poskytnutím některých osobních údajů o kupujícím. V takovém případě bude prodávající s těmito údaji nakládat v souladu s platnými právními předpisy a poskytnuté osobní údaje, které bude chtít prodávající využít nad rámec zpracování nutného pro uzavření a plnění smlouvy, budou zpracovány dle podmínek uvedených níže.

### **16.2. Kupující :**

- 16.2.1. poskytnutím jím zadaných osobních údajů na stránkách prodávajícího a odkliknutím potvrzujícího tlačítka,  
16.2.2. nebo poskytnutím údajů prodávajícímu v souvislosti s uzavřením jakékoli písemnosti s prodávajícím (poptávka, objednávka, smlouva, reklamační protokol, marketingový dotazník, atp.),  
dobrovolně souhlasí s tím, aby údaje poskytnuté v rozsahu, který kupující v konkrétním případě vyplnil, poskytl či zanechal v rámci návštěvy stránek a údaje které byly o kupujícím získány na základě uzavřené písemnosti, byly zpracovány prodávajícím, za účelem nabídky služeb a produktů prodávajícího, zasílání informací o činnosti prodávajícího, a to i elektronickými prostředky (zejména e-mail, SMS zprávy, telefon) dle zákona č. 480/2004 Sb., a to až do doby odvolání tohoto souhlasu kupujícím. Zpracováním výše uvedených osobních údajů může prodávající pověřit i třetí osobu, jakožto zpracovatele.

- 16.3. Prodávající tímto informuje subjekt údajů (kupujícího) a poskytuje mu výslovné poučení o právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, tj. zejména o tom, že poskytnutí osobních údajů prodávajícímu je dobrovolné, že subjekt údajů (kupující) má právo k jejich přístupu, má právo výše uvedený souhlas kdykoliv písemně odvolat na adresu prodávajícího a dále má právo v případě porušení svých práv obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů a požadovat odpovídající nápravu, kterou je např. zdržení se takového jednání prodávajícím, odstranění vzniklého stavu, poskytnutí omluvy, provedení opravy či doplnění, zablokování, likvidace osobních údajů, zaplacení peněžité náhrady jakož i využití dalších práv vyplývajících z §11 a §21 tohoto zákona.
- 16.4. Pokud má kupující zájem opravit osobní údaje, které o něm prodávající zpracovává nebo pokud chce kupující tento souhlas s používáním osobních údajů odvolat, může tak učinit výslovným prohlášením učiněným písemnou formou a zasláním prodávajícímu na adresu hlavní provozovny prodávajícího, případně na e-mailovou adresu hlavní provozovny dle čl. 1.1.

## **17. Porušení smluvních povinností - sankce a náhrada škody**

### **17.1. Nedohodnou-li strany jinak, pak:**

- 17.1.1. v případě nesplnění sjednaného termínu dodání produktů prodávajícím v souladu s čl. 5 a násl., se prodávající zavazuje uhradit kupujícímu smluvní pokutu ve výši 0,3 % za každý den prodlení, a to z ceny (bez DPH) v termínu nedodaných produktů,  
17.1.2. v případě nedodržení na faktuře uvedeného data splatnosti peněžního závazku kupujícího vůči prodávajícímu se kupující zavazuje uhradit prodávajícímu smluvní pokutu z prodlení ve výši 0,3 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení od data splatnosti faktury, přičemž za datum úhrady je pokládáno datum datum přijetí platby na bankovní účet prodávajícího uvedený na faktuře nebo vystavení příjmového dokladu prodávajícím.

- 17.2. Úhradou výše uvedených smluvních pokut nezaniká povinnost nahradit poškozené straně škody, způsobené jí porušením povinností druhé strany, plynoucích ze znění uzavřené smlouvy a těchto obchodních podmínek.

## **18. Rozhodčí doložka**

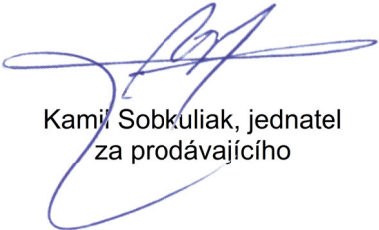
- 18.1. Kupující podnikatel a prodávající se dohodli, že v případě vzniku majetkového sporu vyplývajících z uzavřené smlouvy by byl tento spor řešen s vyloučením pravomoci obecných soudů v rozhodčím řízení, tedy nezávislým rozhodcem, a to ve smyslu ustanovení zákona č. 216/1994 Sb. a jeho novelizací v platném znění.
- 18.2. Dle uvedeného zákona si obě strany shodně určují nezávislého rozhodce, jehož nejpozději do 5 pracovních dnů ode dne vzniku majetkového sporu vyberou dohodou nebo losem, a pokud by, z jakýchkoliv důvodů, nebylo možné v daném termínu uplatnit dohodu ani los, pak tohoto rozhodce vybere strana žalující, a s touto skutečností seznámí nejpozději v témže termínu stranu druhou.
- 18.3. Sudištěm pro rozhodčí řízení se stanovuje kancelář zvoleného rozhodce. Kupující podnikatel i prodávající se zavazují že učiní vše pro smírné vyřešení celé věci a dále k tomu, že splní všechny povinnosti uložené jim v rozhodčím nálezu ve lhůtách v něm uvedených.
- 18.4. Náklady rozhodčího řízení se stanoví přiměřeně podle sazebníku nákladů rozhodčího řízení vydaného Rozhodčím soudem. O nákladech jednotlivých stran na právní zastoupení ve sporu, zejména o jejich přiměřenosti, rozhodne uvedený rozhodce.

## **19. Závěrečná ustanovení**

- 19.1. Stížnosti a připomínky kupujícího, které se týkají smluvního vztahu uzavřeného mezi prodávajícím a kupujícím, vyřizuje prodávající v souladu s platnými předpisy, kdy stížnosti a připomínky může kupující uplatnit na

obchodním oddělení hlavní provozovny prodávajícího, a to na kontaktní adrese nebo e-mailu dle čl. 1.1., případně dalšími možnostmi kontaktů uvedenými na stránkách prodávajícího. V případě stížnosti charakteru reklamace produktu bude tato stížnost vyřízena jako reklamace v souladu s ustanoveními reklamačního řádu prodávajícího dle čl. 10 těchto obchodních podmínek, a dále v souladu s těmito obchodními podmínkami a platnými právními předpisy.

- 19.2. Prodávající prohlašuje, že na veškeré jim dodávané produkty, na něž se vztahuje zákon č. 22/1997 ve smyslu následujících novelizací jsou vydána prohlášení o shodě.
- 19.3. V případě doručování písemností mezi účastníky za jakýmkoli účelem se za doručovací adresy považují adresa hlavní provozovny prodávajícího dle čl. 1.1. a hlavní adresa kupujícího uvedená v objednávce, případně uzavřené smlouvě (tedy adresa místa podnikání, sídla společnosti nebo bydliště kupujícího spotřebitele). Nemusí se tedy vždy jednat adresu sjednanou pro doručení produktů.
- 19.4. Platné obchodní podmínky i reklamační řád jsou k dispozici na obchodních odděleních provozoven prodávajícího a dále na stránkách prodávajícího v záložce podmenu „O nás“ / „Dokumenty-obchodní podmínky“. Prodávající je oprávněn obchodní podmínky i reklamační řád doplňovat či měnit v souvislosti se změnami v právních předpisech k těmto se vztahujících, a dále v souvislosti se změnami na trhu, a dále v souvislosti se změnami pracovních podmínek, kontaktních údajů či jiných okolností u prodávajícího. Starší verze obchodních podmínek i reklamačního řádu je možné obdržet na vyžádání u prodávajícího.
- 19.5. Kupující je povinen seznámit se s aktuálními obchodními podmínkami i aktuálním reklamačním řádem ještě před závazným objednáním produktů.
- 19.6. Neúčinnost jednotlivých ustanovení obchodních podmínek se nedotýká účinnosti zbylých ustanovení. Na místo neúčinného ustanovení nastupuje platné ustanovení, které ve své působnosti nahrazuje neúčinné nebo bude neúčinné ustanovení nahrazeno jiným, nejlépe svým obsahem a smyslem odpovídajícím obsahu a smyslu ustanovení původního.
- 19.7. Provozovatel je oprávněn předávat osobní údaje zákazníků v rozsahu e-mailových adres, použitých v rámci nákupů na stránkách internetového obchodu, provozovateli portálu Heureka.cz za účelem generování a zaslání dotazníků spokojenosti s nákupem v rámci programu Ověřeno zákazníky, do něhož je náš internetový obchod zapojen. Provozovatel portálu Heureka.cz je vůči naší společnosti v postavení zpracovatele osobních údajů ve smyslu § 6 zák. č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů. Zaslání e-mailových adres se týká všech zákazníků, kteří nevyjádřili svůj nesouhlas se zasláním obchodních sdělení ve smyslu § 7 odst. 3 zák. č. 480/2004 Sb. o některých službách informační společnosti, a je prováděno po každém nákupu na internetovém obchodu. Provozovatel portálu Heureka.cz je oprávněn předanou e-mailovou adresu použít výhradně za účelem vygenerování a zaslání dotazníku spokojenosti, ve smyslu Podmínek programu Ověřeno zákazníky dostupných na adrese <https://sluzby.heureka.cz/napoveda/podminky-a-dulezite-dokumenty/>. Provozovatel portálu Heureka.cz předané e-mailové adresy uchovává po dobu, po kterou je naše společnost zařazena do programu ověřeno zákazníky, nebo po dobu, kdy zákazník vyjádří svůj nesouhlas se zasláním obchodních sdělení vůči naší společnosti nebo přímo vůči provozovateli portálu Heureka.cz k čemuž je mu poskytnuta možnost v každém jednotlivém dotazníku.
- 19.8. Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti dne **25.05.2018**.



Kamila Sobkuliak, jednatel  
za prodávajícího